


HAKRO
ACTIVEWEAR



WERTE



&



TATEN



WAS WIR (ALLES)
UNTER VERANTWORTUNG
VERSTEHEN.



| OI

HANDWERK. HERZBLUT. HALTUNG.

— —
DAFÜR STEHEN WIR
GERNE EIN



—

HAKRO ist ein Familienunternehmen, bodenständig und fest verwurzelt in Schrozberg, Baden-Württemberg. Wir produzieren Textilien, die Menschen Tag für Tag bei ihrer Arbeit begleiten. Corporate Fashion, zuverlässig und perfekt durchdacht, angenehm zu tragen, hart im Nehmen und äußerst langlebig. Das können wir Ihnen guten Gewissens versprechen.

Wir tragen Verantwortung für die Menschen, mit denen wir gemeinsam arbeiten, und für die Produkte, die wir herstellen, für ihre Langlebigkeit und Qualität. Verantwortung für Nachhaltigkeit, den Umgang mit der Umwelt und die Beziehungen zu unseren Kunden und Lieferanten.

Verantwortungsvolles Handeln zeigt sich bei HAKRO in zahllosen kleinen und großen Dingen. Das fängt schon beim Einkauf der Baumwolle an, die wir zwar auch nach den Bedingungen des globalen Marktes erstehen, aber nicht um jeden Preis. Beste Knöpfe, Garne und Reißverschlüsse sind für uns eine Selbstverständlichkeit, genauso wie die aufwendige Verarbeitung unserer Produkte und Nachhaltigkeit über die gesamte Produktionskette hinweg.

Wir sind der festen Überzeugung, dass Produktqualität einhergehen muss mit Lebensqualität, und das gilt für jeden Menschen, der an der Entstehung eines HAKRO-Kleidungsstücks beteiligt ist. Darum sorgen wir für faire und soziale Produktionsbedingungen in unseren Partnerbetrieben. HAKRO ordert das ganze Jahr hindurch, oft über den eigentlichen Bedarf hinaus. Das gibt den Herstellern Planungssicherheit, die Arbeitsplätze langfristig sichert. Alle Lieferanten, die für HAKRO tätig sind, haben sich unserem Verhaltenskodex verpflichtet, dessen Umsetzung von unabhängigen Audits und von uns direkt überwacht wird.

Mit demselben Engagement setzen wir uns bei der Herstellung unserer Ware, bei der Verpackung und beim Transport für umwelt- und ressourcenschonende Maßnahmen ein.

Über unsere Werte und unsere Taten, unsere Leidenschaft und unseren Anspruch möchten wir Ihnen in dieser Broschüre mehr erzählen. Es freut uns, wenn Sie sich ein bisschen Zeit dafür nehmen. Wir wünschen Ihnen eine interessante Lektüre!



Carmen Kroll
Geschäftsführerin



Thomas Müller
Geschäftsführer





HAKRO ist sich der *Verantwortung* für seine Produkte, seine Lieferanten und Kunden, seine Mitarbeiter, die Umwelt und die Gesellschaft bewusst und handelt entsprechend – mit *Hand, Herz und Haltung*.

Wir nennen das schon immer *Unternehmensverantwortung*, heute sagt man dazu *Corporate Social Responsibility*.

02

CORPORATE FASHION IN PREMIUM-QUALITÄT.

UNVERWÜSTLICHE BASICS



HAKRO bietet besonders hochwertige Unternehmenskleidung in über 100 Modellen und 41 Farben. Perfekt in der Funktion und im Tragekomfort. In den Größen XS bis 6XL. Das Schöne daran: Alles passt zusammen und lässt sich endlos kombinieren.

* / Corporate Fashion ist heute das, was man früher schlicht Arbeitskleidung nannte. Für uns heißt das T-Shirts, Sweats, Polos, Hemden, Blusen, Pullover und Jacken, die einfach alles mitmachen und viel einstecken können.

BEREIT FÜR JEDEN EINSATZ. Ob im Handwerk, im medizinischen Bereich, im Handel, in der Gastronomie oder auf Messen. HAKRO hat die richtige funktionale Bekleidung für alle Branchen. Und weil einheitliche Kleidung nicht nur im Berufsleben gut ankommt, stellen wir auch Outfits für Schulen, Golfclubs und Sportvereine her.

ECHTE LEISTUNGSTRÄGER. Die Performance-Kollektion von HAKRO ist besonders hart im Nehmen. Sie wird aus dem exklusiv von uns verwendeten Material MikraLinar® hergestellt. Diese Funktionsmischung verbindet die Vorteile von Baumwolle und Hochleistungspolyester. Performance-Modelle können Feuchtigkeit schnell aufnehmen und wieder abgeben und sind atmungsaktiv. Das gewährleistet einen hohen Tragekomfort. Dank ihrer hohen Farb- und Formstabilität ist die gesamte Performance-Kollektion besonders gut für die gewerbliche Wäsche geeignet.

VIELSEITIG VEREDELBAR. Corporate Fashion macht aus Mitarbeitern ein Team. Eingesetzt werden dafür beispielsweise die echten Unternehmensfarben, Logos, Schriftzüge und besondere Designs. Auf diese Weise lassen sich alle unsere Basics perfekt veredeln. Die Durchführung dieser individuellen Veredelungen erfolgt über ein Netz von qualifizierten HAKRO-Fachhändlern.



* / 41 Basis-Farben von HAKRO



 *a./ Performance for work



 *b./ T-Shirts & Longsleeves



 *c./ Poloshirts




 *d./ Hemden & Blusen



 *e./ Strick



 *f./ Sweatshirts & Sweatjacken




 *g./ Function



 *h./ Fleece & Jacken



 *i./ Kids & Schoolwear

03

PRINZIP LANGLEBIGKEIT.

NACHHALTIG GEDACHT UND GEMACHT



Ein HAKRO-Kleidungsstück bleibt lange passend, formstabil und farbecht – es ist schon für sich ein schönes Stück Nachhaltigkeit. Denn das Prinzip Langlebigkeit bestimmt jedes Detail des Produktionsprozesses, der von HAKRO kontrolliert und gesteuert wird:

vom Einkauf der Rohmaterialien über die Herstellung und Färbung der Stoffe bis zum fertig genähten Produkt. Nur so können wir unseren hohen Anspruch und faire, umweltgerechte Produktionsbedingungen sichern.

KONTROLLE IST BESSER. Damit alle HAKRO-Textilien halten, was wir unseren Kunden versprechen, wird die Qualität auf jeder Produktionsstufe überprüft. Das fängt bei der Kontrolle des textilen Flächengewichts der noch ungefärbten Stoffe an. Nach der Färbung folgt die optische und elektronische Farbtonprüfung jeder Stoffpartie, damit zum Beispiel das Weinrot genau dem Weinrot entspricht, das HAKRO seit Jahren ausliefert. Mit dem HAKRO-Farbmanagement gewährleisten wir, dass die Ware jederzeit im exakt gleichen Farbton nachbestellt werden kann.

APROPOS FARBE. HAKRO verwendet ausschließlich hochfixierende Farbstoffe mit speziell entwickelten Rezepturen, die auf die jeweilige Stoffqualität abgestimmt sind und ein geringes Verhältnis von Farbstoff zur Menge an gefärbter Ware aufweisen. So wird die Umwelt weniger belastet. HAKRO-Farben sind auch besonders widerstandsfähig gegen mechanische Beanspruchung und Waschlaugen in der Waschmaschine. Die Waschechtheit der Farbtöne wird von uns regelmäßig im eigenen Labor überprüft.

Zeichen für Vertrauen

OEKO-TEX® Standard 100 und REACH-konform

Die Fertigung unserer Produkte unterliegt freiwilligen Zertifizierungen, sie gehen weit über die gesetzlichen Vorgaben hinaus.

Jedes einzelne Kleidungsstück trägt das Zertifikat „OEKO-TEX® Standard 100“*.

Es garantiert, dass die Textilien keine gesetzlich verbotenen oder gesundheitsbedenklichen Chemikalien enthalten. Im Rahmen der Produktzertifizierung nach OEKO-TEX® Standard 100 ist auch gewährleistet, dass alle Substanzen die Vorgaben der Europäischen Chemikalienverordnung REACH erfüllen (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals).

* / ausgenommen Caps

04

KEINE BILLIGE MASCHE.

QUALITÄT IN JEDEM DETAIL



Wer Tag für Tag HAKRO-Kleidung trägt, weiß, wovon wir reden:
anziehen und wohlfühlen.

Nichts klemmt, nichts zwickt, alles sitzt da, wo es hingehört.
Die Gewissenhaftigkeit, mit der jedes Stück gearbeitet ist, kann man sehen
und spüren. Am perfekten Schnitt, am hochwertigen Material, den mehrfach
verriegelten Seitenschlitzen, der verdeckten Kragennaht, an den sauber
gearbeiteten Knopflöchern und vielen anderen Details, die unsere Produkte
einzigartig machen.



KNOPFLÖCHER

HINSEHEN LOHNT SICH.
UNSERE KNOPFLÖCHER SIND,
WIE ES SICH GEHÖRT, IM AUFWENDIGEN SCHLINGENSTICH
GEARBEITET. SCHÖN, SOLIDE
UND AUSREISSSICHER.



BAUMWOLLE

JE LÄNGER DIE BAUMWOLLFASER,
UMSO LANGLEBIGER DER STOFF. DIE FASERLÄNGE
DER VON HAKRO VERSPANNENEN BAUMWOLLE
BE TRÄGT MINDESTENS 30 MM.



STOFFE

LEICHTGEWICHTE
HABEN BEI UNS EINEN
SCHWEREN STAND.
EIN GUTER STOFF BRINGT
WAS AUF DIE WAAGE.
HAKRO BIETET FÜR JEDE
ANFORDERUNG DAS
OPTIMALE TEXTILE
FLÄCHENGEWICHT AN.



SEITENSCHLITZE

DOPELT HÄLT BESSER.
DIE SEITENSCHLITZE SIND
ZWEIFACH EINGESCHLAGEN
UND ABGESTEPPT, ZUDEM
WERDEN DIE OBEREN ENDEN
MEHRFACH VERRIEGELT.
TYPISCH HAKRO.





FARBEN

ANZIEHEN, AUSZIEHEN, WASCHEN, TROCKNEN. WOCHE FÜR WOCHE. DIE QUALITÄT UNSERER FARBSTOFFE SORGT DAFÜR, DASS SIE IN IHRER BERUFSKLEIDUNG NIEMALS BLASS AUSSEHEN.



BRUCHSICHERE KNÖPFE

HAKRO-KNÖPFE SIND AUS BESONDERS STARKEM, VERDICHTETEM POLYESTER UND KOMMEN SOGAR GEGEN DIE STÄRKSTEN BÜGELPRESSEN AN. DARAUF GEBEN WIR EINE LEBENSLANGE GARANTIE.



REISSVERSCHLÜSSE

WAS WIR NICHT SELBST HERSTELLEN, BEZIEHEN WIR VON ERSTKLASSIGEN ANBIETERN. WIE DIE REISSVERSCHLÜSSE, DRUCKKNÖPFE UND ÖSEN VON YKK®. SIE SIND BESONDERS HALTBAR UND FORMSTABIL. BESSER GEHT'S NICHT.



HOCHWERTIGE KONFEKTION

JEDES STÜCK WIRD MIT LIEBE ZUM DETAIL SORGFÄLTIG VON HAND GEFERTIGT. ALLE HAKRO-TEXTILIEN HABEN AUFWENDIG GEARBEITETE SEITENNÄHTE. SCHLAUCHWARE KOMMT BEI UNS NICHT IN DIE TÜTE.

PASSION FÜR PERFEKTION. Durchschnittlich 250 Meter Qualitätswirnen werden in 20 unterschiedlichen Nahtvarianten für jedes Kleidungsstück vernäht. Das Ergebnis sind schöne, elastische Nähte. Sie denken, das ist nicht normal? Da haben Sie vollkommen recht! Weil wir sorgsam und penibel sind, entsteht bei uns keine durchschnittliche Massenware, sondern hochwertige Corporate Fashion. Kleidung mit Mehrwert für die Menschen, die sie tragen, und alle, die mit der Herstellung betraut sind.

ES LEBE DIE VIELFALT. Die schon fast sprichwörtliche HAKRO-Qualität gibt es in über 100 Modellen und 41 Farben. Sonderfarben, die wir auf Wunsch auch produzieren, nicht eingeschlossen. Fast alle Modelle sind in Varianten für Herren und Damen und allen denkbaren Größen erhältlich, das heißt von XS bis 6XL. Wenn Sie noch mehr Individualität möchten, bieten wir auch Kollektionen in eigenen Schnitten und Farbkombinationen an: HAKRO Private Labeling.

EINSATZ LOHNT SICH. Die Zufriedenheit unserer Kunden bestätigt unsere Qualitätsphilosophie: Seit Jahren liegt die Reklamationsquote unter 0,1%. Das heißt, 99,9% unserer Produkte erfüllen ihren Zweck. Übrigens: 96% der Bestellungen erreichen uns von Stammkunden, die immer wieder gerne bei uns kaufen. Darauf sind wir besonders stolz.

HAKRO-Initiative

THINK GREEN - WASH AT 30°C

30°C reichen heute vollkommen aus. Die Wäsche wird trotzdem sauber, denn moderne Waschmittel sind schon bei niedrigen Temperaturen waschaktiv. Das Plus für die Umwelt: Waschen bei 30°C spart bis zu 40% Strom. Darum hat HAKRO die Initiative THINK GREEN - WASH AT 30°C ins Leben gerufen. Machen Sie mit!

05

VERANTWORTUNG TRAGEN.

VOM LOKALEN EINZELHÄNDLER
ZUM GLOBALEN PARTNER



Alles beginnt 1967 in Schrozberg mit dem kleinen Bekleidungshaus von Harry Kroll. Was er in seinem Laden verkauft, soll nicht nur schön, sondern auch langlebig sein. Aber Kleidung, die seine hohen Ansprüche erfüllt, ist schon damals rar. Also lässt er sie selbst produzieren.

Heute ist HAKRO ein großer Corporate-Fashion-Anbieter in Europa. Unser Erfolg beruht auf langsam gewachsenen Strukturen und der langfristigen Kooperation mit bewährten Partnerbetrieben in Europa und Asien. Der größte Teil unserer Kollektion wird in der Türkei produziert. Einige Basic-Modelle sowie Strick, Hemden und Funktionskleidung stammen aus Produktionsbetrieben in Bangladesch, China und Laos.

FAIR UND LOYAL. Eine gerechte Entlohnung sowie die Wertschätzung und Fürsorge für alle Mitarbeiter hat für uns oberste Priorität – in Schrozberg genauso wie in Istanbul, Dhaka, Dongguan oder Vientiane. Einige Produktionsbetriebe arbeiten exklusiv für HAKRO, oft schon seit sehr vielen Jahren. So haben wir auch Mitspracherechte, was die Arbeitsbedingungen der Mitarbeiter betrifft. Dabei setzen wir uns für eine solide handwerkliche Schulung, Bezahlung über Mindestlohn und freiwillige Sozialleistungen wie etwa die medizinische Versorgung ein.

VERLÄSSLICHER PARTNER. Für HAKRO ist es selbstverständlich, das ganze Jahr hindurch zu produzieren und vorher vereinbarte monatliche Stückzahlen abzunehmen. Wir gehen in Vorleistung, um unseren Partnern die Planungssicherheit zu geben, die Arbeitsplätze langfristig sichert – das ist fairer Handel. Kontinuität ist der Faktor, der auch den hohen Standard unserer Produkte sichert. Denn alle Frauen und Männer, die unsere Textilien fertigen, sind Experten in dem, was sie tun. Das Wohl der Arbeiterinnen und Arbeiter und ihrer Familien, ihre Sicherheit, Gesundheit und Lebensqualität sind uns eine Herzensangelegenheit.

Allianz für
verantwortungsvolles Wirtschaften

Der Global Compact der Vereinten Nationen

HAKRO hat 2009 den „Global Compact der Vereinten Nationen“ unterzeichnet und sich damit der weltweit größten Allianz für verantwortungsbewusstes Wirtschaften angeschlossen. Die zehn Prinzipien des Global Compact setzen Standards für die Achtung der Menschenrechte und die Durchsetzung internationaler Arbeitsprinzipien, für den Umweltschutz und die Korruptionsprävention. Jährlich berichten wir in Fortschrittsmitteilungen, was wir unternommen haben, um diese zehn Prinzipien zu fördern.

HAKRO

STANDORTE UND PRODUKTIONSVOLUMEN



* Die Prozentzahlen geben den Anteil an der Gesamtliefermenge 2014 an.

SCHROZBERG

a. / DEUTSCHLAND

Hier ist HAKRO zu Hause. Alle Produkte werden in Schrozberg entworfen, entwickelt und getestet. Von hier aus werden die Waren an Kunden in ganz Europa verschickt. Im NOS-Lager (Never out of Stock) liegen ständig über fünf Millionen Textilien zum Versand bereit.

ISTANBUL

b. / TÜRKEI

Unser wichtigster Produktionsstandort. Gute Arbeitsbedingungen, höchste Fertigungsqualität und kurze Transportwege. Das eigene Einkaufsbüro HAKRO Türkei koordiniert und überwacht die Fertigung in unserem türkischen Partnerbetrieb seit über 25 Jahren.

DHAKA

c. / BANGLADESCH

Ein Teil der HAKRO-Basics wird in Bangladesch hergestellt. Dabei arbeiten wir mit langjährigen Partnerbetrieben zusammen, die für HAKRO zu fairen, sicheren und verantwortungsvollen Bedingungen produzieren.

VIENTIANE

d. / LAOS

In dem noch wenig industrialisierten Land haben wir verantwortungsvolle Kooperationspartner gefunden, die vorbildliche Betriebe aufgebaut haben. Hier werden Hemden und Funktionskleidung für HAKRO produziert.

DONGGUAN

e. / CHINA

Hochwertige Strickwaren und Jacken lassen wir in Dongguan fertigen. In enger Abstimmung mit ausgewählten Produktionsbetrieben, die den HAKRO-Standards entsprechen und denen wir seit Jahren vertrauen.

06

MADE IN EUROPE.

PRODUKTION MIT TRADITION
AM WICHTIGSTEN STANDORT TÜRKEI



Über 50 % der HAKRO-Gesamtproduktion werden in der
Nähe von Istanbul hergestellt.

Seit mehr als 25 Jahren produziert HAKRO in der Türkei. Ein eigenes Einkaufsbüro überwacht die gesamte Produktionskette. Direkte und lückenlose Kontrolle ist nach wie vor der beste Weg zur Qualitätssicherung und Durchsetzung nachhaltiger und fairer Produktionsbedingungen in der Textilindustrie. Gute Arbeitsbedingungen sind das eine. Aber auch die kurzen Transportwege machen die Türkei für HAKRO zur ersten Wahl. Lieferfähigkeit, Flexibilität und Schnelligkeit sind heute entscheidende Vorteile, mit denen sich ein kleines verantwortungsvolles Unternehmen wie HAKRO gegen globale Wettbewerber behaupten kann.

ZERTIFIKATE SIND GUT, KONTROLLE IST BESSER. Unser türkischer Produktionspartner hat den HAKRO-Verhaltenskodex zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung schon sehr früh anerkannt und setzt ihn seit vielen Jahren konsequent um. Darüber hinaus ist das Unternehmen von der Business Social Compliance Initiative (BSCI) zertifiziert. Zur Qualitätssicherung wird jede Produktionsstufe von HAKRO-Mitarbeitern vor Ort begleitet und dokumentiert. Das beginnt bei der Überwachung des Einkaufs der Rohware und schließt die Strickerei, die Färberei, die Prüfung der fertigen Stoffe und Zutaten ein. Nach Zuschnitt und Konfektion gibt es eine umfassende Endkontrolle.

GEMEINSAM SCHAFFEN. Jahrzehntelange Treue zu ein und demselben Produktionspartner, das ist für HAKRO selbstverständlich. Kontinuität sorgt für Qualität. 80 % der Mitarbeiter sind seit fünf bis zwölf Jahren in dem Unternehmen beschäftigt. Sie arbeiten in Teams, die auf T-Shirts, Poloshirts, Sweatshirts oder Jacken spezialisiert sind. Jeder ist ein Experte auf seinem Gebiet. Zugeschnitten werden die Kleidungsstücke an stoffsparenden CAD-Schneideplottern. Das Nähen erfolgt an modernen klimatisierten Arbeitsplätzen. Pro Jahr entsteht hier die beeindruckende Zahl von mehr als fünf Millionen HAKRO-Textilien. Eine großartige Leistung, die unser Partner nicht nur mit einem guten Gehalt vergütet, sondern auch durch freiwillige Sozialleistungen anerkennt.

Verhaltenskodex für Herstellungsbetriebe

Business Social Compliance Initiative

Auch als Mitglied der BSCI setzt sich HAKRO seit 2012 dafür ein, die Arbeits- und Sozialbedingungen in den Produktionsbetrieben deutlich zu verbessern. Von seinen Lieferanten verlangt HAKRO, dass sie die Anforderungen des BSCI-Verhaltenskodexes erfüllen. Das betrifft Standards hinsichtlich der Managementpraxis, Arbeitszeit und Vergütung, des Verbots von Kinderarbeit, der Versammlungsfreiheit, der Vermeidung von Diskriminierung sowie des Gesundheits- und Arbeitsschutzes. Unabhängige Gutachter prüfen vor Ort, ob die Betriebe den Kodex befolgen.



07

HERGESTELLT MIT BEWUSSTSEIN UND GEWISSEN.

ZUM BEISPIEL
BANGLADESCH



Lassen sich in Bangladesch überhaupt mit gutem Gewissen
Textilien produzieren? Ja!

Wir tun es bereits seit dem Jahr 1999 – mit einem Produktionspartner,
der nach unseren Werten und Prinzipien arbeitet.

Darum gibt es auch gute Nachrichten und neue Bilder aus Bangladesch:
faire und sichere Arbeitsbedingungen, freiwillige Sozialleistungen,
gerechte Löhne, geregelte Arbeits- und Pausenzeiten.

Gerade in Bangladesch ist es besonders notwendig, in Sachen Verantwortungs-
bewusstsein mit gutem Beispiel voranzugehen.

HOHE STANDARDS. Gemeinsam mit unserem langjährigen Produktionspartner in Dhaka haben wir moderne und sichere Arbeitsplätze nach europäischem Vorbild geschaffen. Es gibt faire und sichere Arbeitsbedingungen, eine Bezahlung über Mindestlohn und selbstverständlich auch geregelte Arbeits- und Pausenzeiten.

INTEGRIERTE FEUERWEHR. Sicherheit hat oberste Priorität. Jeder fünfte Mitarbeiter ist als Brandschützer oder Ersthelfer ausgebildet. Für die Schulung wurde eine externe Firma mit erfahrenen Spezialisten engagiert. Der Ernstfall und die Evakuierung des gesamten Gebäudes werden regelmäßig geübt. Alle Bereiche des Gebäudes sind mit Brandschutzgeräten und Erste-Hilfe-Boxen ausgestattet, die regelmäßig geprüft, gewartet und erneuert werden. Die Fabrik unseres Produktionspartners ist erfasst im „Bangladesh Accord“ (Accord on Fire and Building Safety), dem wichtigen freiwilligen Abkommen zur Sicherung von Produktionsstätten in Bangladesch.

SHUTTLEBUS. Nach getaner Arbeit fährt ein Bus die Mitarbeiter in ihr oft viele Kilometer weit entferntes Zuhause, von wo sie am nächsten Morgen auch wieder abgeholt werden. Lange Fußmärsche zum Arbeitsplatz gehören hier der Vergangenheit an.

Aktionsbündnis der Bundesregierung
und der Textilwirtschaft

Textilbündnis

HAKRO ist Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien, ein Zusammenschluss von Unternehmen und Organisationen unter Federführung des Bundesministers für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung. Übergeordnetes Ziel ist es, die Arbeits- und Lebensbedingungen in der Textilindustrie in Niedriglohnländern grundlegend zu verbessern.



o8

DAS PLUS FÜR HAKRO-MITARBEITER.

HAKRO CARES



Allen Menschen, die an der Herstellung unserer Textilien beteiligt sind,
möchte HAKRO mehr geben als nur einen sicheren Arbeitsplatz.
Aus diesem Wunsch ist die Initiative HAKRO cares entstanden.

Es ist ein Motto und ein Versprechen.

Mit HAKRO cares unterstützen wir alle HAKRO-Mitarbeiter und
die Mitarbeiter in unseren Partnerbetrieben im Ausland auf vielfältige
Weise, ganz praktisch und direkt. Hier einige Beispiele aus der Türkei
und aus Bangladesch.



HAKRO CARES REISPROJEKT. Jeden Monat erhält jeder Mitarbeiter unseres Produktionsbetriebs in Dhaka, Bangladesch, zusätzlich zum Gehalt eine komplette Monatsration Reis. Das macht Sinn, und das macht satt.



HAKRO CARES WASSERSERVICE. Bei tropischen Temperaturen braucht der Körper viel Wasser. Darum hat jeder Mitarbeiter in Dhaka, Bangladesch, eine eigene Wasserflasche am Arbeitsplatz, die ständig frisch aufgefüllt wird.



HAKRO CARES GESUNDHEITSVERSORGUNG. In dem Produktionsbetrieb in der Türkei gibt es eine Sanitätsstation, die ständig mit einem Arzt und einer Krankenschwester besetzt ist. In Dhaka, Bangladesch, können sich Mitarbeiter bei regelmäßig stattfindenden ärztlichen Sprechstunden im Betrieb kostenlos medizinisch versorgen lassen.



HAKRO CARES IMPFAKTION. Die beste Gesundheitsmaßnahme ist der Schutz vor Krankheiten. In Zusammenarbeit mit dem Poor People Hospital in Dhaka, Bangladesch, hat HAKRO ein freiwilliges Impfprogramm gegen Hepatitis B durchgeführt.



HAKRO CARES FAIRSHARE. Wir möchten die Menschen in den Partnerbetrieben in Zukunft noch stärker an der Wertschöpfung beteiligen, zu der sie beitragen. Deshalb haben wir einen Solidaritätsfonds aufgebaut. Wir starten in unserem Partnerbetrieb in Bangladesch. HAKRO zahlt 1 % der Summe der in diesem Produktionsbetrieb eingekauften Waren in den Fonds ein. Einmal im Jahr wird der Gesamtbetrag ausgeschüttet, allerdings nicht an jeden einzeln, sondern an ein Projekt, über das die gesamte Belegschaft entscheidet und das allen zugute kommt.



WE

LOVE

HAKRO

| 09

BEI HAKRO ZU HAUSE.

— —
HERZLICH WILLKOMMEN
AM STANDORT SCHROZBERG



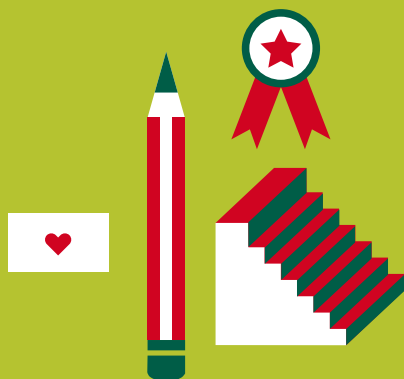
Waren Sie schon einmal in Schrozberg?

Ein Besuch lohnt sich. In dem beschaulichen Städtchen hat HAKRO seinen Firmensitz. Hier arbeiten über 120 Mitarbeiter, die die Modelle entwickeln, die Qualität kontrollieren, die Kunden beraten und die Waren an die Fachhändler in ganz Europa versenden.

HAKRO ALS ARBEITGEBER. Ein Familienunternehmen im wahrsten Sinne des Wortes. Viele Mitarbeiter sind schon ihr ganzes Berufsleben bei HAKRO tätig, und ihre Kinder fangen nicht selten auch hier an. Ein gutes Arbeitsklima hat für uns oberste Priorität, deshalb ist Mitarbeiterbetreuung auch Chefsache, von der handgeschriebenen persönlichen Geburtstagskarte über viele gemeinsame Aktivitäten bis hin zur Feier jedes Jubiläums.

GANZ SCHÖN FLEXIBEL. Mitarbeiter sollen spüren, wie wichtig sie für HAKRO sind, darum geht man hier gerne auf besondere Bedürfnisse und Lebensumstände ein. Duales Studium, Gesundheitsförderung und Weiterbildung gehören ebenso zur Personalpolitik von HAKRO wie Elternzeit und flexible Arbeitszeiten für Mütter und Väter. Kein Wunder also, dass der Anteil weiblicher Mitarbeiter mit 64 % besonders hoch ist.

NACHWUCHSFÖRDERUNG. HAKRO bildet leidenschaftlich gerne Berufsanfänger in unterschiedlichen Lehrberufen und dualen Studiengängen aus. Zusätzlich dazu besteht seit vielen Jahren eine erfolgreiche Partnerschaft mit der Konrad-Biesalski-Schule in Wört, an der Schüler mit körperlichen Beeinträchtigungen unterrichtet werden. Von dort kommen junge Menschen zu HAKRO, um Berufspraktika zu absolvieren.



HAKRO CARES IN GERMANY. Die Initiative HAKRO cares sorgt auch für das Wohl der Mitarbeiter in Schrozberg: Es gibt eine kostenlose Rückenschule, gemeinsame sportliche Aktivitäten und wechselnde Angebote zur Unterstützung der Work-Life-Balance. Jeden Freitag ist in Schrozberg „Freitag“. Der Endspurt ins Wochenende wird mit einer gesunden Kleinigkeit versüßt, dazu gehören leckere Joghurts aus der Schrozberger Bio-Molkerei oder Bio-Obst und Müsli aus der Region.



Diversity als Chance

Charta der Vielfalt

Die Vielfalt unserer Mitarbeiter und ihre unterschiedlichen Fähigkeiten sind ein wichtiger Teil der HAKRO-Unternehmenskultur. Darum haben wir 2015 die „Charta für Vielfalt der Unternehmen in Deutschland“ unterschrieben. Unter dem Motto „Diversity als Chance“ setzt sich diese Initiative für die Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung aller Mitarbeiter ein, unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion, Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität.



IO

WAS WIR ALLES FÜR WENIGER TUN.

UMWELT, KLIMA UND
RESSOURCEN



Wenn es um den Schutz von Umwelt und Ressourcen geht, ist jeder gefragt. Unternehmen ganz besonders. Denn die Möglichkeiten, Dinge zum Positiven zu verändern, sind in der Industrie besonders groß. Durch das, was Unternehmen tun oder lassen, bestimmen sie maßgeblich mit, wie lebenswert unsere Welt morgen ist. Eine Chance, die HAKRO gerne und ausgiebig nutzt: Unsere Maßnahmen reichen von umweltentlastenden Färbeverfahren über den Einsatz moderner CAD-Schneideplotter zur Vermeidung von Stoffabfällen bis hin zum ressourcenschonenden Transport der Ware.

Auch hier arbeiten wir daran, immer besser zu werden.

ROHSTOFFSCHONUNG. Das HAKRO-Qualitätsmanagement sorgt mit einem dichten Netz an Kontrollen auf jeder Produktionsstufe für eine stetige Senkung der Ausschussquote. So sparen wir jährlich viele Tonnen Baumwolle ein. Auch die bei der Herstellung anfallenden Zuschnittstoffreste werden nicht entsorgt, sondern einer Zweitnutzung zugeführt.



VERPACKUNG. Um unnötigen Verpackungsabfall zu vermeiden, hat HAKRO seine Transportlogistik auf stabile Transportkartons umgestellt. In den neuen Kartons kann die Ware von den Produktionsbetrieben nach Schrozberg transportiert und auch gelagert werden. In denselben Kartons gelangt die Ware dann zum Fachhändler und sogar bis zum Endverbraucher. Das neue System hat den Verpackungsverbrauch um mehr als 50 % reduziert.



TRANSPORT. Durch eine verbesserte Warensteuerung hat HAKRO die Lieferungen via Flugzeug seit dem Jahr 2010 um zwei Drittel reduziert. Der Transport via Schiff verlängert zwar die Laufzeit der Ware, verursacht aber weniger Kohlendioxidemissionen.



KLIMANEUTRALER WARENVERSAND. Der Paketversand aller Waren an unsere Fachhändler erfolgt CO₂-neutral. Die entstehenden Emissionen werden beispielsweise durch Projekte zur Wiederaufforstung ausgeglichen. Dieser Emissionsausgleich wird durch die Société Générale de Surveillance (SGS) zertifiziert.



WERTSTOFFTRENNUNG. Zusätzliche Container zur Abfalltrennung reduzieren den Restmüllanteil. Das konsequente Recycling von Wertstoffen senkt die Kohlendioxidemissionen am Standort Schrozberg um ca. 50.000 Kilogramm jährlich.



BÜROMATERIAL. Das von uns in Schrozberg verwendete Büromaterial kommt von einem nachhaltigen Anbieter, der seine Waren auf Umwelt- und Sozialverträglichkeit prüft. Selbstverständlich werden alle leeren Tonerkassetten recycelt, die gesammelten Wertpunkte kommen einem Schrozberger Kindergarten zugute. Auch den Papierverbrauch werden wir durch den Einsatz EDV-gestützter Verfahren künftig drastisch reduzieren.



GEBÄUDEMANAGEMENT. Bei den Neu- und Umbauten von Gebäuden in Schrozberg legen wir größten Wert auf Nachhaltigkeit. Das moderne Logistikzentrum wurde nach einem ganzheitlichen ökologischen Energiekonzept errichtet. Es hat eine wärmedämmende Gebäudehülle und besitzt eine Photovoltaikanlage auf dem Dach, die die Hälfte unseres Strombedarfs deckt. Auch in bestehenden Bauten werden Ressourcen gespart. Ein neues, effizientes Heizungs- und Lüftungssystem in der Verwaltung reduziert den Energiebedarf um 20 %. Außerdem pflanzen wir gerne: Zur Verbesserung der Ökobilanz wurde eine 2.000 Quadratmeter große Grünzone angelegt.



Durchsetzung von Umweltstandards

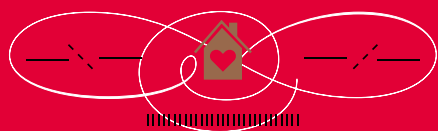
bluesign®

bluesign® ist ein strenger Umweltstandard für die Textilproduktion. Die Initiative hat sich zum Ziel gesetzt, umweltbelastende Substanzen von Anfang an aus dem Fertigungsprozess auszuschließen. Sie legt Richtlinien für eine umweltfreundliche und sichere Produktion fest und kontrolliert deren Einhaltung. HAKRO ist seit 2009 bluesign®-Systempartner.

II



HERZENSWÜNSCHE WERDEN WAHR.



HARRY KROLL FOUNDATION –
BANGLADESCH



Als verantwortungsvolles Unternehmen leisten wir durch die Schaffung fairer und sozial gerechter Arbeitsbedingungen einen wichtigen und unmittelbaren Beitrag zur Entwicklung des Landes und zur Verbesserung der Lebenssituation vieler Menschen in Bangladesch.

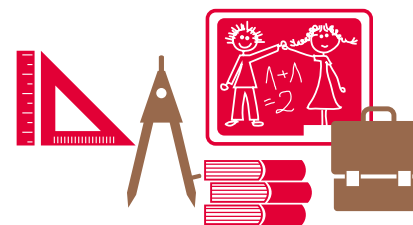
Aber das kann für HAKRO nicht alles sein!

Die Situation der Waisenkinder in Bangladesch hat uns immer wieder zutiefst berührt. Aus der Frage, wie man den Kleinsten und Schwächsten in diesem Land am sinnvollsten helfen kann, ist die Idee der Gründung eines Waisenhauses entstanden. Ein sehr persönliches Projekt und ein großer Herzenswunsch von Carmen Kroll und Thomas Müller.

Dank der 2010 gegründeten Harry Kroll Foundation und vieler Spenden von Mitarbeitern, Fachhandelspartnern, Kunden und Freunden wurde 2013 aus diesem Herzenswunsch Wirklichkeit.

Das neue Waisenhaus trägt den Namen Harry Kroll-Kinderhaus und liegt in einem kleinen Dorf im Südosten von Bangladesch, dort, wo die Projekte großer Hilfsorganisationen nicht hinkommen. Das von der Harry Kroll Foundation gemeinsam mit einer Familienstiftung vor Ort gebaute Haus bietet Platz zum Wohnen, Spielen und Lernen. Hier finden mittlerweile 20 Kinder ein liebevolles Zuhause, in dem ihnen der Start in ein besseres Leben geboten wird.

Die Harry Kroll Foundation unterstützt auch weitere lokale Projekte in Bangladesch. Dazu gehören Schulprojekte, die Kindern eine Teilnahme am Unterricht ermöglichen, sie mit Schul- und Lernmaterial ausstatten und für regelmäßige Sport- und Freizeitangebote sorgen.

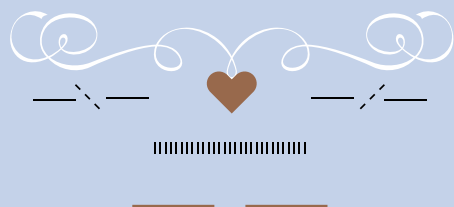




12



GEMEINSAM MEHR MÖGLICH MACHEN.



HARRY KROLL FOUNDATION -
SCHROZBERG

Seit Jahren verzichtet HAKRO auf Weihnachtsgeschenke für Kunden und spendet stattdessen großzügig an die Harry Kroll Foundation. Viele Fachhändler und Kunden tragen darüber hinaus persönlich mit einem regelmäßigen finanziellen Engagement zum Erfolg der Stiftung bei.

Die Projekte der Harry Kroll Foundation sind auch eine Herzensangelegenheit der HAKRO-Mitarbeiter. Sie unterstützen sie mit Spendengeldern, die durch gemeinsame Aktionen, zum Beispiel auf dem Schrozberger Weihnachtsmarkt und beim HAKRO-Stadtlauf in Schrozberg, erwirtschaftet werden.

SPENDE FÜR DIE KINDERKLINIK TÜBINGEN. In der Kinderklinik Tübingen werden jedes Jahr 12.000 Kinder stationär und rund 48.000 Kinder ambulant behandelt. Finanziert durch die Harry Kroll Foundation konnten dringend benötigte Geräte für die gastroscopische Untersuchung von Kindern angeschafft werden.

SCHATTENKINDER E. V. Seit Jahren veranstaltet der Entertainer Frank Zander mit seiner Familie und seinen Freunden ein Weihnachtsessen für Obdachlose und Straßenkinder. Rund 3.000 Menschen wird im Estrel Convention Center in Berlin ein schöner Weihnachtsabend mit Gänsekeulen, Rotkohl und Klößen beschert. Jeder Gast bekommt auch Weihnachtsgeschenke. HAKRO spendete hierfür 2014 erstmalig vier Paletten mit Kleidung. Darüber hinaus kommen regelmäßige Kleiderspenden dem Verein Schattenkinder zugute. Der Verein unterstützt unter anderem notleidende Kinder, die auf der Straße leben.

KLEIDERSPENDE FÜR SOWETO, SÜDAFRIKA. Kliptown ist eine Siedlung im ehemaligen Township Soweto bei Johannesburg in Südafrika. Einer der ärmsten und gefährlichsten Orte der Welt. Die lokale Hilfsorganisation Kliptown Youth Program hat hier ein Programm zur Förderung von Kindern aufgebaut. Die Maßnahmen umfassen Schulunterricht sowie Sport- und Ernährungsprogramme. HAKRO spendete eine LKW-Ladung mit 20.000 Kleidungsstücken für die Bewohner von Kliptown, das Kliptown Youth Program übernahm die Verteilung.



GESELLSCHAFTLICHES ENGAGEMENT
FÜR STADT UND REGION

Wir übernehmen auch zu Hause Verantwortung und wollen unseren Beitrag leisten, damit sich die Menschen in unserer Stadt und unserer Region wohlfühlen, gerne hier leben, hier arbeiten und hier bleiben. So engagiert sich HAKRO schon seit Jahrzehnten auf vielfältige Weise für Sport und Bildung, unterstützt wohltätige Aktionen und Projekte. Hier eine kleine Auswahl:

CRAILSHEIM MERLINS. HAKRO ist stolzer Sponsor und Trikotsponsor des Basketballteams Crailsheim Merlins. Die Mannschaft spielt in der Basketballbundesliga und trägt mit ausverkauften Heimspielen zum Wir-Gefühl in der Region Hohenlohe-Franken bei.

FRANKEN KNIGHTS AMERICAN FOOTBALL. Das American-Football-Team der Franken Knights aus Rothenburg ob der Tauber wird von HAKRO gefördert. Die Knights spielen in der höchsten deutschen Liga und engagieren sich in der Region durch regelmäßige Besuche in Kindergärten, Krankenhäusern und Schulen.

SCHULE SCHROZBERG. Seit Jahren unterstützt HAKRO die Schule Schrozberg bei unterschiedlichen Aktivitäten. Zum Beispiel während der jährlich stattfindenden Nachhaltigkeitstage, bei denen HAKRO-Mitarbeiter den Schülern Themen wie „Upcycling“ oder „Nachhaltiger Konsum“ am Beispiel von HAKRO-Materialien vermitteln.

HAKRO-STADTLAUF SCHROZBERG. Traditionell gilt unser Engagement auch dem Breitensport, dem TSV Schrozberg und dem jährlich stattfindenden HAKRO-Stadtlauf. Hier steht der gemeinsame Spaß im Mittelpunkt. Die HAKRO-Cocktailbar sorgt für leckere alkoholfreie Erfrischungen. Der komplette Erlös der Bar kommt dem von der Harry Kroll Foundation gegründeten Waisenhaus in Bangladesch zugute.

SCHROZBERGER WEIHNACHTSAKTION. Armut gibt es überall, auch in Schrozberg. HAKRO-Mitarbeiter haben 2013 eine Weihnachtsaktion ins Leben gerufen. Durch Vermittlung der evangelischen Gemeinde erhalten Familien, die unter der Armutsgrenze leben, liebevoll verpackte Weihnachtsgeschenke mit HAKRO-Bekleidung und Einkaufsgutscheinen örtlicher Einzelhändler. Die Aktion wird durch den Verkauf von Musterartikeln und durch persönliche Spenden der HAKRO-Mitarbeiter finanziert.





Verantwortung verstehen wir bei HAKRO sehr umfassend – ob es sich um *die Mitarbeiter, die Produkte, die Umwelt oder die Gesellschaft* handelt.

Auch unsere Mitgliedschaften, Zertifikate und Gütesiegel sind ein Beleg dafür.



UNITED NATIONS GLOBAL COMPACT. HAKRO ist Mitglied des United Nations Global Compact (UNGC), einer Initiative der Vereinten Nationen für verantwortungsbewusste Unternehmen. Damit haben wir uns verpflichtet, die folgenden zehn Prinzipien zu befolgen.

DIE ZEHN PRINZIPIEN: UNTERNEHMEN SOLLEN

01. / den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.
02. / sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.
03. / die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.
04. / sich für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit einsetzen.
05. / sich für die Abschaffung von Kinderarbeit einsetzen.
06. / sich für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit einsetzen.
07. / im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
08. / Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.
09. / die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.
10. / gegen alle Arten der Korruption einschließlich Erpressung und Bestechung eintreten.



BUSINESS SOCIAL COMPLIANCE INITIATIVE (BSCI). Als Mitglied der BSCI übernimmt HAKRO Verantwortung für die Verbesserung der sozialen und ökologischen Lage in den Herstellungsbetrieben. Unabhängige Zertifizierungsgesellschaften prüfen die Einhaltung des BSCI-Kodexes. Die wesentlichen Punkte: Managementpraxis, Arbeitszeit, Vergütung, Verbot der Kinderarbeit, Versammlungsfreiheit, Vermeidung von Diskriminierung, Arbeitsbedingungen, Gesundheits- und Arbeitsschutz.



OEKO-TEX® STANDARD 100. Der OEKO-TEX® Standard 100 ist ein unabhängiges Prüf- und Zertifizierungssystem für textile Roh-, Zwischen- und Endprodukte aller Verarbeitungsstufen. Die Schadstoffprüfungen umfassen gesetzlich verbotene oder reglementierte sowie bekanntermaßen gesundheitsbedenkliche Substanzen. In ihrer Gesamtheit gehen die Anforderungen deutlich über bestehende nationale Gesetze hinaus. Jedes Kleidungsstück von HAKRO, ausgenommen Caps, trägt dieses Gütezeichen.



REACH-KONFORM. Im Rahmen der Produktzertifizierung nach OEKO-TEX® Standard 100 ist gewährleistet, dass alle Substanzen die Vorgaben der Europäischen Chemikalienverordnung REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) erfüllen.



ISO 9001 – QUALITÄT MIT SYSTEM. Das HAKRO-Qualitätsmanagement hat einen umfangreichen Zertifizierungsprozess durchlaufen und wurde nach ISO 9001 durch den TÜV Süd zertifiziert. Die Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001 ist national und international die bedeutendste Norm im Qualitätsmanagement. Sie bildet die Basis für unseren kontinuierlichen internen Verbesserungsprozess.



TEXTILBÜNDNIS. Das Bündnis für nachhaltige Textilien ist ein Zusammenschluss der Bundesregierung, der Textil- und Bekleidungsindustrie, des Handels, der Gewerkschaften und der Zivilgesellschaft mit dem übergeordneten Ziel, die sozialen, ökonomischen und ökologischen Bedingungen entlang der gesamten Lieferkette des Textil- und Bekleidungssektors nachweislich zu verbessern. Als Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien hat sich HAKRO verpflichtet, aktiv und umsetzungsorientiert an den Zielen des Bündnisses mitzuwirken.



BLUESIGN®-STANDARD. Der unabhängige bluesign®-Standard hat einen strengen und ganzheitlichen Ansatz für die gesamte Lieferkette der Textilindustrie: Er garantiert, dass im Herstellungsprozess keine umweltgefährdenden Chemikalien eingesetzt werden und die Zulieferer ihren Ressourcenverbrauch reduzieren. HAKRO unterhält eine Systempartnerschaft zu bluesign®.



CHARTA DER VIELFALT. Die „Charta der Vielfalt“ ist eine Unternehmensinitiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen. Die Initiative will die Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Unternehmenskultur in Deutschland voranbringen. Organisationen sollen ein Arbeitsumfeld schaffen, das frei von Vorurteilen ist. Alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen Wertschätzung erfahren – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung und Identität. HAKRO ist Unterzeichner der Charta.



ERFOLGSFAKTOR FAMILIE. Als Unterzeichner der „Gemeinsamen Erklärung Erfolgsfaktor Familie“ bekräftigt HAKRO sein Engagement für eine bessere Vereinbarkeit von Beruf und Familie.

Mit dieser Erklärung unterstreichen wir, dass eine familienbewusste Unternehmensführung nicht nur Ausdruck der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen ist, sondern auch ihren betrieblichen Erfolg maßgeblich unterstützt. Wir sind davon überzeugt, dass eine familienbewusste Arbeitswelt zukünftig stärker gefördert werden sollte.



WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES. HAKRO ist Unterstützer der Women's Empowerment Principles (WEP) und ihrer Grundsätze zur Stärkung der Frauen in Unternehmen. Zu den Grundsätzen zählen unter anderen: eine gleichstellungsfreundliche Führungskultur, Förderung der Bildung, der Ausbildung und der beruflichen Entwicklung von Frauen, Förderung des Unternehmertums von Frauen, Respektierung ihrer Würde bei allen Marketingmaßnahmen sowie die Messung und Veröffentlichung der Fortschritte im Bereich der Gleichstellung von Frau und Mann.



LUXEMBURGER DEKLARATION ZUR BETRIEBLICHEN GESUNDHEITSFÖRDERUNG. Die Luxemburger Deklaration zur betrieblichen Gesundheitsförderung in der Europäischen Union umfasst gemeinsame Maßnahmen von Arbeitgebern und Arbeitnehmern sowie der Gesellschaft zur Verbesserung von Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz.

Als Unterzeichner hat sich HAKRO ihren Grundsätzen verpflichtet, hierzu zählen: Verbesserung der Arbeitsorganisation und der Arbeitsbedingungen, Förderung einer aktiven Mitarbeiterbeteiligung und Stärkung persönlicher Kompetenzen.



WIRTSCHAFT PRO KLIMA. Als Teil der deutschen Wirtschaft stellt sich HAKRO verantwortungsbewusst den Herausforderungen des Klimawandels und hat sich der Initiative Wirtschaft pro Klima angeschlossen. Wir bekennen uns zur Notwendigkeit eines vorsorgenden Klimaschutzes und insbesondere zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen.



MODELL HOHENLOHE. Modell Hohenlohe e. V. ist ein Zusammenschluss, der nachhaltiges Wirtschaften sowie das Umweltbewusstsein und die Verantwortung von Unternehmen in der Region Heilbronn-Franken fördert. HAKRO ist ein aktiver Teil dieses erfolgreichen Netzwerkes.

* / Diese kleine Broschüre zeigt den momentanen Stand der Dinge. Wir arbeiten aber ständig weiter am Thema Nachhaltigkeit und Verantwortung. In Kürze wird es noch mehr von uns zu hören und zu lesen geben.---

NOTIZEN:

*Nachhaltigkeit
heißt für HAKRO,
sich mit Hand, Herz und
Haltung für eine
lebenswerte Zukunft
einzusetzen!*



IMPRESSUM:

Herausgeber: HAKRO GmbH, Oberstettener Straße 41,
74575 Schrozberg, Deutschland

Vertretungsberechtigte Geschäftsführer: Carmen Kröll, Thomas Müller

Stand: 09/2015, Materialnummer: 1518

Klimaneutral gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier





WWW.HAKRO.COM